

REGULAMIN PROMOCJI „Zapamiętaj i wygraj”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej ”Zapamiętaj i wygraj”.
2. **Organizatorem Akcji Promocyjnej** jest firma KAREVA Justyna Sudul, 87-100 Toruń, ul. Forteczna 13, NIP: 956-219-54-04 (zwanym dalej: Organizatorem), działająca na zlecenie Centrum Handlowego Galeria Navigator w Mielcu, którego właścicielem jest CBRE sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Rondo Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000020238, NIP 527-23-03-786.

§ 2 Definicje

1. **Akcja Promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana, odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania Akcji Promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji Promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
2. **Okres Sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** – okres trwający w dniach 1-2 kwietnia 2023 w godzinach 11:00-19:00 lub do wyczerpania zapasów.
3. **Centrum Handlowe** – Galeria Navigator, ul. Powstańców Warszawy 4, 39-300 Mielec.
4. **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego Galeria Navigator o wartości **co najmniej 150,00 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto udokumentowane max. 2 dowodami zakupu (t.j. paragonami lub fakturami VAT wystawionymi na osobę fizyczną).

Z akcji promocyjnej wyłączone są paragony i faktury pochodzące z hipermarketu E. Leclerc, kantoru, banków, zakupów totalizatora sportowego Lotto, transakcji u operatorów sieci komórkowych - Orange, Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, wyrobów tytoniowych, alkoholu oraz zakupów bonów lub/i kart podarunkowych.

Zakup musi być dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji Promocyjnej.

Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej uczestnik zobowiązany jest do rejestracji dowodów zakupu w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.

Uczestnik może wziąć udział w Promocji oraz odebrać nagrodę trzy razy dziennie, przedstawiając każdorazowo nowe (niewykorzystane wcześniej) dowody zakupu o wartości min. 150 zł brutto.

Dowód zakupu na kwotę stanowiącą wielokrotność kwoty 150,00 zł brutto daje możliwość zagrania w grę „Zapamiętaj i wygraj” tylko jeden raz.

5. **Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej** – jedno oznaczone miejsce w Centrum Handlowym. Punkt Obsługi Akcji Promocyjnej czynny jest w Okresie Sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej w **godzinach: 11:00 – 19:00**, w których hostessy będą obsługiwać Uczestników Akcji Promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.
6. **Nagroda w ramach Akcji Promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w §6 Regulaminu.

7. **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji Promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w §3 Regulaminu, biorące udział w Akcji Promocyjnej.
8. **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
9. **Regulamin Akcji Promocyjnej** – niniejszy regulamin.

§ 3 Uczestnicy Akcji Promocyjnej

1. W Akcji Promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Akcji Promocyjnej, ani Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich Osoby Najbliższe,
 - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym, ani Osoby dla nich Najbliższe,
 - inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.

§ 4 Zasady Akcji Promocyjnej

1. Osoba spełniająca przesłanki opisane w §3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, a następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji z oryginalnymi Dowodami Zakupu.
2. Po zarejestrowaniu Dowodów Zakupu oraz weryfikacji przez hostessę spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie oraz opieczetowaniu zarejestrowanych dowodów celem wykluczenia ich z ponownej rejestracji, Uczestnik Akcji Promocyjnej otrzymuje możliwość zagrania w grę „Zapamiętaj i wygraj”.

3. Zarejestrowane dowody zakupu na kwotę co najmniej 150 zł brutto uprawniają Uczestnika do zagrania w grę „Zapamiętaj i wygraj” tylko jeden raz. W celu otrzymania dodatkowej gry, Uczestnik musi okazać hostessie kolejne, wcześniej niewykorzystywane dowody zakupu o wartości min. 150 zł brutto.
4. Gra „Zapamiętaj i wygraj” polega na zapamiętaniu, a następnie jak najwierniejszym odwzorowaniu ułożenia wybranej przez Uczestnika ścianki kostki logicznej. Po wykonaniu zadania aplikacja przelicza procent zgodności ułożenia kostki oraz podaje czas, w jakim graczowi udało się wykonać zadanie.
5. Na podstawie wyniku wskazanego przez aplikację Uczestnikowi przysługuje prawo do odbioru Nagrody, o której mowa w § 6 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.
6. Nagrody wydawane są z zastrzeżeniem limitów dziennych wynikających z §6 Regulaminu.
7. Uczestnik może odebrać trzy nagrody dziennie.
8. Uczestnik Akcji Promocyjnej jest zobowiązany zachować dowody zakupu uprawniające do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodów zakupu uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
9. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.

§ 5 Zasady Gry

1. Uczestnik w grze ma możliwość sprawdzenia swojej pamięci i koncentracji.
2. Gra polega na zapamiętaniu, a następnie jak najwierniejszym odwzorowaniu ułożenia wybranej przez gracza ścianki kostki logicznej wypełnionej 9 kwadratami z symbolami. Uczestnik na zapamiętanie układu ścianki ma 5 sekund.
3. Po upływie 5 sekund wybrana przez gracza kostka znika. W jej miejscu na ekranie pojawia się biała kostka w tym samym rozmiarze.
4. Gracz musi wypełnić kostkę symbolami w taki sposób, aby jak najdokładniej odzwierciedlić ułożenie oryginału. Aby uzupełnić kostkę symbolami, gracz klika najpierw w jeden z sześciu symboli wyświetlonych po bokach białej kostki, a następnie w miejsce na białej kostce, gdzie chciałby wybrany przez siebie symbol wkleić. Czynność tę powtarza do momentu aż cała kostka będzie wypełniona symbolami. Gdy gracz uzna, że zakończył zadanie, klika przycisk "Przejdź dalej". Maksymalny czas na uzupełnienie kostki to 30 sekund.
5. Po kliknięciu w przycisk "Przejdź dalej" na ekranie wyświetlają się dwie kostki obok siebie - po lewej stronie kostka oryginalna, którą gracz miał zapamiętać, a po prawej stronie kostka ułożona przez gracza. Aplikacja oblicza procent zgodności ułożenia obu kostek oraz podaje czas, w jakim gracz wykonał zadanie.
6. W zależności od uzyskanego wyniku, gracz może odebrać inny rodzaj nagrody.
7. Gra opiera się na zasadach fair play. Przy ekranie z grą może stać wyłącznie Uczestnik rozwiązujący zadanie. Uczestnikowi nie wolno w żaden sposób uwieczniać plansz gry ani udostępniać ich osobom trzecim.

§ 6 Nagrody w ramach Akcji Promocyjnej

1. Nagrodami w ramach Akcji Promocyjnej są :
 - a) za osiągnięcie wyniku 0%-70% zgodności w grze „Zapamiętaj i wygraj” - Nagroda stopnia pierwszego: Żonkile w doniczce (pula nagród: 250 sztuk)
 - b) za osiągnięcie wyniku 71%-87% zgodności w grze „Zapamiętaj i wygraj” - Nagroda stopnia drugiego: wiosenny flowerbox (pula nagród: 150 sztuk)
 - c) za osiągnięcie wyniku 88%-100% zgodności w grze „Zapamiętaj i wygraj” - Nagroda stopnia trzeciego: karta podarunkowa o wartości 100 zł do wykorzystania u najemców Centrum Handlowego Galeria Navigator (pula nagród: 30 sztuk)
2. Łączna pula Nagród w Akcji wynosi: 430 sztuk.
3. Nagrody wydawane są z przestrzeganiem limitów dziennych.

Lista nagród	1.04.2023	2.04.2023	SUMA
Żonkile	125	125	250
Flowerboxy	75	75	150
Karta 100 zł	15	15	30
SUMA	215	215	430

4. Nagrody niewydane jednego dnia, przechodzą do puli nagród dnia kolejnego.
5. Nagrody niewydane ostatniego dnia Akcji pozostają w dyspozycji Organizatora.
6. Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, uprawniony jest do odbioru maksymalnie 3 Nagród dziennie.
7. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.
8. Uczestnikowi Akcji Promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.
9. Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby.
10. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
11. Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji Promocyjnej.
12. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji Promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w §1 punkt 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora pod adresem : KAREVA Justyna Suduł, 87-100 Toruń, ul. Forteczna 13.

2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji Promocyjnej:
 - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w niniejszym Regulaminie.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji Promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji Promocyjnej w Punkcie Obsługi Akcji Promocyjnej.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
4. Organizator Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.
5. Organizator Akcji Promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji Promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się Akcji Promocyjnej uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Akcji Promocyjnej, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w § 4 Regulaminu.
6. Organizator Akcji Promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.