

REGULAMIN KONKURSU „Wielki Dzień Pszczoły”

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu dla użytkowników portalu społecznościowego Facebook, profilu Galerii Navigator (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Sylwia Kusik (dalej: „Organizator”) z siedzibą w Mielcu przy ul. Dworcowej 4/40; 39-300 Mielec; NIP 8172215570, REGON 528585256. Organizator działa we współpracy z CBRE Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000020238, NIP: 5272303786, REGON: 016317919.
3. Konkurs jest prowadzony na profilu Galerii Navigator na portalu społecznościowym Facebook (dalej: „Profil”), pod adresem: <https://facebook.com/navigatormielec>

Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z Meta Platforms Ireland Limited ani Meta Platforms, Inc.

§2. Czas trwania

1. Konkurs trwa od 8.08.2026 godzina 9:00 do momentu wyłonienia 30 zwycięzców lub do czasu wskazanego w poście konkursowym.
2. Wyniki zostaną ogłoszone poprzez odpowiedź Organizatora na komentarz 30 najszybszych Uczestników, którzy spełnią warunki konkursu, lub w formie zbiorczej informacji na profilu Galerii Navigator.

§3. Warunki udziału

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane „Uczestnikami”), które ukończyły 18 lat, mające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu i zaakceptować go (przystąpienie do wzięcia udziału w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu),
 - b) dodać pod postem konkursowym komentarz, zgodnie z zadaniem opisanym w poście konkursowym,Każdy uczestnik może dodać **tylko jeden komentarz konkursowy**.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy CBRE Sp. z o.o. oraz pracownicy innych podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w przeprowadzenie Konkursu.

§4. Zasady wyłaniania zwycięzców

1. Zwycięzcami Konkursu zostaje **30 pierwszych osób**, które w czasie trwania Konkursu opublikują pod postem konkursowym komentarz spełniający wszystkie wymagania określone w Regulaminie.
2. Publikacje z kont fałszywych, spamowych lub naruszających zasady Facebooka mogą zostać odrzucone.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności zgłoszeń.
4. Komentarz nie może naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania komentarza z przyczyn niezależnych od Organizatora, np. ze względu na chwilowe usterki serwera.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika Konkursu, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym do ukrycia lub usunięcia łamiącego Regulamin komentarza Uczestnika.

§5. Zwycięzcy i Nagrody

1. Zwycięzcy otrzymają po 1 słoiczku miodu o pojemności 50g, 250g lub 400g. Smak i rodzaj miodu wybierze pracownik stoiska Fundacji Popieram Życie Miodem Słodzone.
2. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do kontaktu przez wiadomość prywatną na profilu Galerii Navigator.
3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na inny przedmiot lub ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany nagrody na inną o tej samej wartości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Zwycięzców, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą identyfikację Zwycięzcy.
5. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w czasie trwania Konkursu
6. Nagrody w Konkursie nie podlegają opodatkowaniu.

§6. Ogłoszenie wyników i odbiór nagród

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez odpowiedź Organizatora na komentarz 30-stu pierwszym Uczestników, którzy spełnią warunki Konkursu.

2. Zwycięzca zostanie poproszony o kontakt poprzez wiadomość prywatną w celu ustalenia odbioru nagrody.
3. Brak kontaktu w ciągu 2 dni od ogłoszenia wyników oznacza rezygnację z nagrody.

§7. Prawa autorskie

1. Komentarz konkursowy nie podlega ochronie prawnoautorskiej. Uczestnik wyraża zgodę na jego publikację w ramach komunikacji konkursowej.

§8. Dane osobowe (RODO)

1. Dane osobowe uczestnika Konkursu podlegają ochronie zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO), które reguluje zasady oraz sposoby ochrony i przetwarzania danych osobowych osób fizycznych na obszarze UE.
2. Dane osobowe uczestnika Konkursu są przetwarzane na potrzeby przygotowania oraz przeprowadzenia Konkursu, w tym wszystkich czynności związanych z wyborem zwycięzcy Konkursu, wręczeniem nagrody oraz dopełnieniem związanych z tym obowiązków podatkowych, na czas niezbędny do wykonania tych czynności (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt b) RODO), a po jej zakończeniu w zakresie niezbędnym do wykonania przez Organizatora obciążających go obowiązków w zakresie i na czas trwania zobowiązania do przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej i podatkowej (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt c) RODO) oraz w ramach uzasadnionego prawnie interesu Organizatora (podstawa prawna: art. 6 ust.1 pkt f) RODO) w szczególności dotyczącego prawa ustalania i dochodzenia roszczeń i prowadzenia dokumentacji własnej działalności na czas dopuszczalnej prawem archiwizacja dokumentacji i przedawnienia roszczeń.
3. Administratorem danych osobowych jest Sylwia Kusik z siedzibą w Mielcu przy ul. Dworcowa 4/40; 39-300 Mielec; NIP 8172215570, REGON 528585256.
4. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo sprostowania, usunięcia, ograniczenia takiego przetwarzania, sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją oraz do złożenia skargi właściwemu organowi nadzoru (Prezes Urzędu ochrony Danych Osobowych) na przetwarzanie danych naruszające przepisy prawa, jak również prawo do żądania przeniesienia danych osobowych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w odniesieniu do danych przetwarzanych za zgodą - prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO).

5. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora (lub inne podmioty współpracujące z Organizatorem wyłącznie w celach określonych w niniejszym Regulaminie) i na zasadach wskazanych powyżej danych osobowych uczestnika Konkursu.
6. Podanie przez Uczestnika Zwycięzcę Konkursu danych osobowych w postaci: imienia i nazwiska (danych, pod którymi publikuje komentarz konkursowy) jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
7. Komentarz konkursowy może zostać usunięty przez Uczestnika przed ogłoszeniem wyników, jednakże jest to równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uczestnicy Konkursu akceptują fakt, że umieszczone przez nich komentarze mogą być archiwizowane i pozostać widoczne w serwisie Facebook zgodnie z zasadami tego serwisu.
8. Po zakończeniu Konkursu, administrator będzie miał prawo do przetwarzania Pani/a danych osobowych wyłącznie na czas i w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w ramach wykonania obowiązku prawnego czy uzasadnionego prawnie interesu Administratora, jakimi jest w szczególności wymagany prawem obowiązek dokumentowania działalności prowadzonej przez administratora czy też dochodzenie roszczeń (art. 6 ust. 1 pkt b)-f) RODO i art. 9 ust. 2 pkt b)-j) RODO).

§9. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu można przysyłać w formie elektronicznej na adres email: kusiksylwia@gmail.com w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty opublikowania wyników Konkursu.
2. Reklamacje przesłane po terminie określonym w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Decyzje dotyczące reklamacji będą podejmowane przez Organizatora. Uczestnik zgłaszający reklamacje zostanie poinformowany o decyzji drogą elektroniczną (informacja zwrotna przesłana zostanie na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja) w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

§10. Postanowienia końcowe

1. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej [https:// facebook.com/navigatormielec](https://facebook.com/navigatormielec)
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Promocja nie jest stworzona, administrowana ani sponsorowana przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

4. Promocja nie jest loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.
5. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. poz. 1000 z późn. zm.).
6. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu lub wprowadzenia do niego istotnych zmian. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności związanych z Konkursem. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na portalu społecznościowym Facebook, profilu Galeria Navigator. Poinformowanie o zmianach nastąpi nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. Zmiany Regulaminu nie mogą spowodować utraty praw nabytych przez Uczestników do dnia wprowadzenia zmiany.